

Réussir sa gouvernance des données

Instaurer une nouvelle collaboration IT et métiers

« Pendant un moment, on nous demandait de créer des data lakes, juste pour collecter des données, observe Florent Legras, Head of Data chez SFEIR. Je pense qu'il est temps de remettre le business au centre, que les plateformes de données soient guidées par la valeur apportée. »

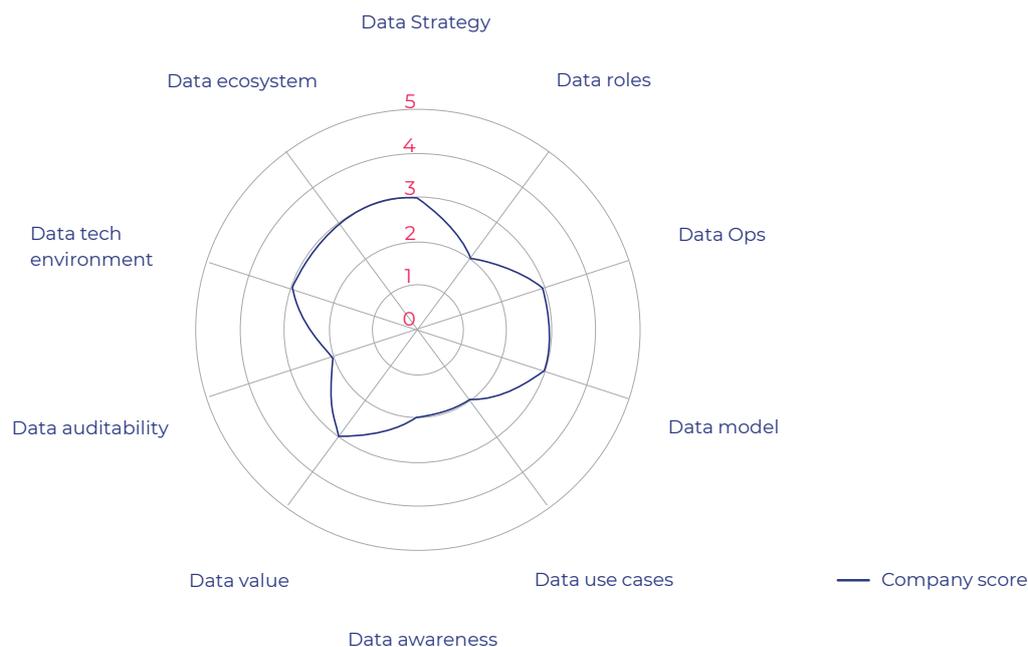
Les sujets autour de la donnée ne sont ni complètement IT ni complètement métiers. S'ils sont guidés uniquement par l'IT, ils échoueront, faute de sponsor, de direction claire et d'utilité. S'ils restent entre les mains des métiers, chacun fera ce qu'il souhaite de son côté - créer une usine à gaz personnelle avec un tableur ou un

outil de BI, recourir à un fournisseur externe d'analyse, etc. - avec dans tous les cas un accroissement du shadow IT (toute cette part de l'informatique d'entreprise qui échappe à toute supervision), une perte du contrôle des données ou encore une perte de savoir-faire et de connaissance métier.

Dans ce cas, comment valider que les analyses sont pertinentes ? Que les données sont cohérentes au sein de l'entreprise ? Et comment faire lorsqu'un besoin nouveau émerge ?

Une collaboration entre IT et métiers est absolument nécessaire pour progresser, délivrer la valeur ajoutée attendue et ne pas tomber dans ces travers. Cela peut sembler une évidence, mais dans les faits, cette collaboration est loin d'être évidente. Nous le constatons régulièrement dans les audits de maturité de la gouvernance de données que nous réalisons (cf. un exemple de score ci-après).

Matrice de maturité SFEIR
de la gouvernance de données
avec un exemple fictif de score



DEFINITIONS	
Data strategy	Une stratégie axée sur la donnée, définie et portée au plus haut niveau de l'entreprise, est essentielle pour que l'ensemble de l'entreprise se l'approprie, y contribue et en bénéficie.
Data roles	La gouvernance demande une organisation et une distribution claire des rôles afin que chacun puisse remplir son office et sache à qui s'adresser.
DataOps	La création de produits basés sur la donnée requiert à la fois des process et une plateforme technique spécifiques pour assurer qualité, agilité et rapidité.
Data model	Un modèle de données partagé dans l'entreprise garantit une cohérence de bout en bout et favorise un enrichissement mutuel de l'ensemble des parties prenantes.
Data use cases	Les cas d'usage doivent être rassemblés, examinés et évalués selon une méthodologie unique dans l'ensemble des domaines métiers de façon à optimiser l'usage des ressources.
Data awareness	Une entreprise ne pourra devenir data-driven que si les métiers ont conscience du potentiel de la donnée, savent de quelles données ils disposent, où ils peuvent les trouver et comment ils peuvent les utiliser.
Data value	C'est la valeur business qui doit guider les investissements, il est donc essentiel de mesurer la valeur des données en fonction de plusieurs KPI spécifiques au contexte et à la stratégie de l'entreprise.
Data auditability	La gouvernance implique non seulement d'assurer la sécurité, la confidentialité et la conformité des données, mais aussi de pouvoir auditer à tout instant l'ensemble des données et des processus aboutissant aux résultats obtenus.
Data tech environment	Au-delà de la plateforme de données, un environnement technique est nécessaire pour gérer les métadonnées et pouvoir ainsi organiser l'accessibilité et le cycle de vie de chaque donnée.
Data ecosystem	Les données tierces de partenaires, de fournisseurs ou en open data doivent être listées et évaluées de façon à pouvoir être intégrées au sein de l'environnement data de l'entreprise de façon simple et sécurisée.